

דוגמא מספרית לשם המחשה

בחינת איכות ההצעות (40%)

כמות סניפי רשת מזון קמעונאי ורשתות בתחומים אחרים - 25%

נניח שלמציע א' 100 סניפי רשתות המזון הקמעונאי בהם יהיה ניתן לממש את הכרטיסים ואילו למציע ב' 50 סניפים כאמור.

ניקוד ברכיב זה יהיה כדלקמן:

מציע א' יקבל את מלוא 10 הנקודות בגין רכיב זה ואילו מציע ב' ינוקד ביחס אליו באופן הבא:

$$\sqrt{(50/100)} * 10 = 7.07$$

כן נניח שלמציע א' 20 רשתות ביגוד והנעלה בהן ניתן יהיה לממש את הכרטיסים ואילו למציע ב' 30 רשתות כאמור.

ניקוד ברכיב זה יהיה כדלקמן:

מציע ב' יקבל את מלוא 10 הנקודות בגין רכיב זה ואילו מציע א' ינוקד ביחס אליו באופן הבא:

$$\sqrt{(20/30)} * 10 = 8.16$$

לבסוף נניח שלמציע א' 10 רשתות אופטיקה, מוצרים לבית וספרים בהם יהיה ניתן לממש את הכרטיסים ואילו למציע ב' 8 רשתות כאמור.

ניקוד ברכיב זה יהיה כדלקמן:

מציע א' יקבל את מלוא 5 הנקודות בגין רכיב זה ואילו מציע ב' ינוקד ביחס אליו באופן הבא:

$$\sqrt{(8/10)} * 5 = 4.47$$

לסיכום, בגין רכיב כמות סניפי רשת מזון קמעונאי ורשתות בתחומים אחרים, מציע א' יקבל ציון של 23.16 נקודות ואילו מציע ב' יקבל ציון של 21.54 נקודות.

התרשמות כללית ממגוון ואיכות הרשתות בהם יהיה ניתן לממש את הכרטיסים - 15 נק' (ציון מירבי):

נניח שבגין רכיב זה מציע א' יקבל ניקוד של 13 נקודות ואילו מציע ב' יקבל ניקוד של 10 נקודות.

לפיכך, הציון בשלב האיכות של מציע א' הינו 36.16 נקודות ואילו הציון של מציע ב' בשלב האיכות הינו 31.54 נקודות.

בחינת מחיר ההצעות (60%)

(יובהר כי הדוגמא אינה מהווה כל אינדיקציה לאומדן בהליך):

נניח שמציע א' יציע שיעור הנחה של 12% ואילו מציע ב' יציע שיעור הנחה של 15%.
לכן, מציע ב' יקבל את מלוא 60 הנקודות בגין רכיב זה ואילו מציע א' ינוקד ביחס אליו באופן הבא:

$$\sqrt{(12/15)} * 60 = 53.66$$

לסיכום:

הציון המצטבר של מציע א' הינו 89.82 נקודות והציון המצטבר של מציע ב' הינו 91.54 נקודות והוא זוכה בהליך.